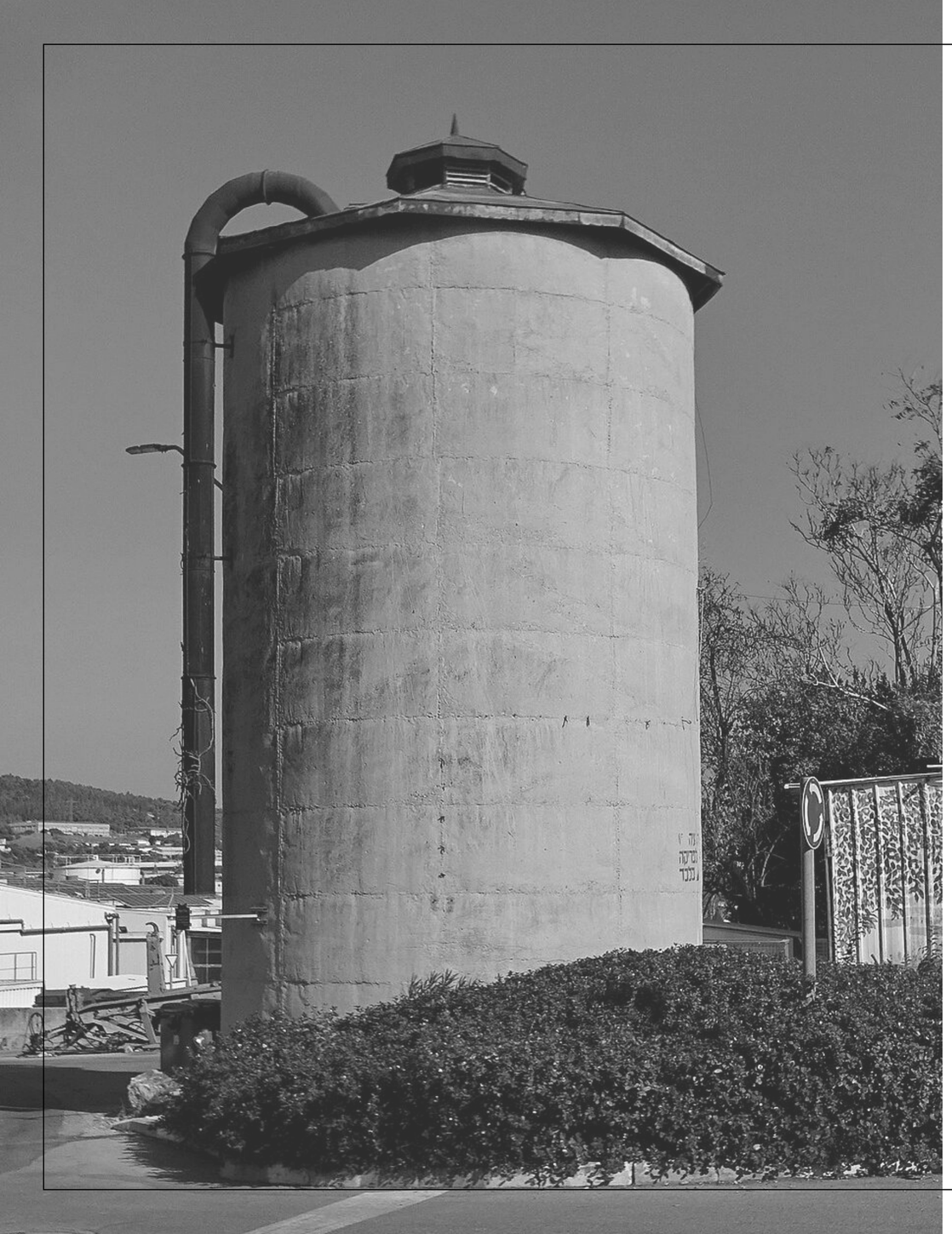


שדרוג הסילו ופיתוח תוכן
קיבוץ שריד

8/26

אורית כהן
MOOTAG

MOOTAG
Brand for a change by Orit Cohen
אסטרטגיה | מיתוג | אימפקט

המטרה

הפיכת הסילו למרחב תיירותי מורשתי שידע לספר את סיפור הסילו והתפיסה הקיבוצית,
דרך פעילות שאינה עוסקת רק בסיפור ההיסטורי של המבנה, אלא משתמשת בסילו כאלגוריה לחשיבה על החיים היום, יצירת חיבור והזדהות לחיי המבקר ולא רק סיפור על עולם של פעם.
המשתתפים פוגשים שלושה ערכים מרכזיים:

- החוליה המקשרת והעברת ידע וערכים
- חוכמת האגירה והשפע
- חוסן ויזמות קהילתית.

המבקרים מקבלים ידע על הסילו והקיבוץ תוך כדי פעילות עם ערך.

קונספט: החוליה המקשרת והעברת הידע

הסילו הוא חוליה מקשרת בין עבר לעתיד. הוא שומר את הגרעינים/ירק שנאספו בעונה אחת, כדי שיוכלו להזין את העונה הבאה. באותו אופן, גם האדם הוא חוליה בתוך שרשרת: הוא עולם שלם והוא חלק מקהילות שונות ברבדים שונים. הוא מקבל ידע, ערכים וניסיון והשאלה היא מה הוא עושה איתם.

הידע שאנחנו מחזיקים לא נועד להישאר אצלנו. הערך האמיתי שלו נוצר כשהוא יעבור הלאה, יחזק אחרים ויאפשר לדור הבא להיות חכם ויצירתי יותר מאיתנו. לייצר חוסן אישי וקהילתי.

חוסן ויזמות קהילתית

ברגעי חוסר ומשבר, הקיבוץ נדרש לחשוב יחד, לאלתר, להמציא פתרונות ולפעול כקהילה. החוסן לא נולד רק מהיכולת של אדם אחד להתמודד, אלא היכולת שלנו כקולקטיב להפוך חוסר להזדמנות לשיתוף פעולה, יוזמה וחשיבה משותפת.

במשחק, הערך הזה יתבטא בכך שההתקדמות תלויה בהחלטה קבוצתית. המשתתפים יצטרכו לייצר שיח ולחלוק מחשבות, לבחון את כל התשובות ולבחור יחד. ולהבין שה"אור" נדלק רק כשאנחנו משתפים פעולה.

חוכמת האגירה

הסילו נבנה מתוך מחשבה על העתיד.
בתקופה שבה יש יבול ותבואה בשפע, לא צורכים הכול מיד – אלא שומרים, מתכננים ובונים תשתית לימים שבהם יהיה פחות.

במשחק, הערך הזה יתבטא בשאלות שמחברות בין שפע חומרי לשפע אישי: זמן, אנרגיה, כסף, ידע, יציבות רגשית או קשרים.
המשתתפים יתבקשו לחשוב מה יש להם היום בשפע, ואיך אפשר להשתמש בו כדי לבנות חוסן למחר.

הפעילות

מספר מבקרים בזמן נתון
החוויה מתאימה את עצמה לכמות המשתתפים.
<u>סה"כ כל קבוצה עד 5 משתתפים</u>
<u>ניתן לקיים עד 4 משחקים במקביל</u>
כך המשחק עובד גם במינימום אנשים וגם עד 20 משתתפים במרחב.
*יבדק בפיילוט יתכן שיהיה כדאי להגביל ל-15 איש בו זמנית.

אורך הפעילות
כולל מרגע סריקת הברקוד בחוץ - כחצי שעה

הפעלה
ללא הדרכה
ניתן לפתח פעילויות נוספות בהמשך

הפעילות

איך נכנסים למשחק

המשתתפים סורקים ברקוד אחד בכניסה - צופים בסרטון הסבר של עד 30 שניות על החוויה שיעברו.
אחד המשתתפים פותח משחק קבוצתי ובוחר מספר משחק שאר המשתתפים מצטרפים עם אותו מספר למשחק משותף.

איך המשחק עובד

על המסך מופיעות 5 שאלות מרכזיות, כל שאלה מחולקת ל-2 אחת לדיון ואחת אמריקאית. לצידן אייקונים.
בתזמון, מתחיל סרטון להיות מוקרן **בלופ** על הרצפה ועל הקיר.
על המשתתפים לזהות את האייקון מאחת השאלות בסרטון ולהיות מרוכזים בסרטון על מנת להצליח לענות על השאלות.
פותח המשחק הוא מנהל הקבוצה ורק אחרי שהתקיים דיון יוכל להשיב מהמכשיר שלו על השאלות.
רק דרך שיחה הקשבה והחלטה משותפת אפשר לבחור תשובה ולהתקדם.
לאחר שענו על כל השאלות ידלק אור במרחב(הסבר בהמשך- תלוי החלטת תקציב)



ההקרנה

הפעילות מלווה בהקרנה על קיר הסילו והרצפה
ההקרנה על קירות הסילו פועלת כלופ חזותי עם אייקונים.
בטלפון יופיע ההשאלות עם האייקונים לצידן וההנחיה:
”חפשו את האייקון בסרטון ולחצו לשאלה“.
הסרטון נותן הקשר רגשי וחזותי למשימה,
ומעביר ידע על הסילו והקיבוץ.



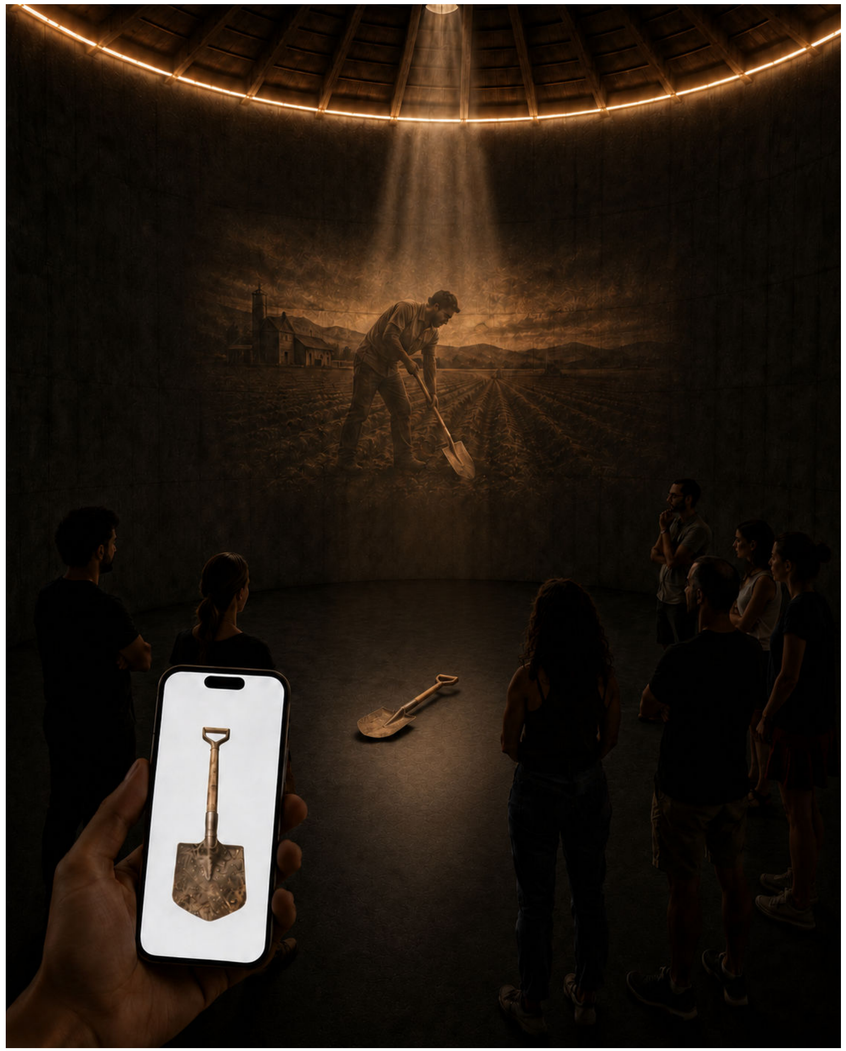
הקרנה על קיר
ורצפת הסילו

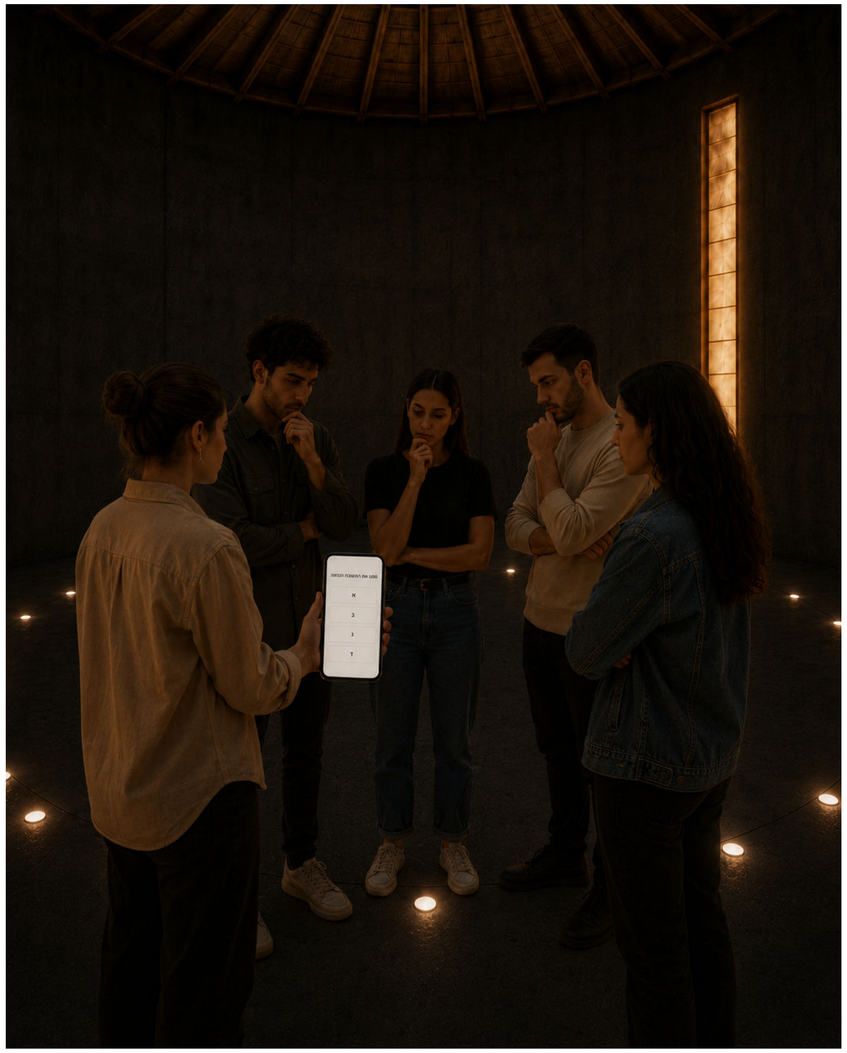
הקרנת הרצפה כשכבה חווייתית שמעמיקה את התחושה שהמשתתפים נמצאים ממש בתוך הסיפור.

בזמן שעל קירות הסילו מוקרן התוכן המרכזי, הרצפה יכולה להגיב אליו ולהרחיב אותו ויזואלית.

אם על הקיר נראה טרקטור שחורש את האדמה, על הרצפה תופיע טקסטורה של אדמה נחרשת במבט על. אם התוכן עוסק באקלים ובעונות השנה, הרצפה יכולה להתמלא בתנועת שמיים, עננים, אור או רוח. ואם התוכן עוסק בשפע, אגירה ותבואה, ניתן להקרין על הרצפה זרימה של תוצרת חקלאית.

חברי הקבוצה דנים בשיתוף פעולה







מד תאורה,
לאחר סיום מענה של 10 שאלות המד ידלק מלמעלה למטה בעצם כחיווי להצלחה וחיבור לסילו מלא בתחמיץ.

ניתן יהיה להתחיל מספר קבוצות במקביל בהתאם למספר המשתתפים והמרחב בכל סיום משחק הוא יתמלא מחדש.

תקציב

על התוכנית הזו אני מציעה לחלק את היתרה בצורה כזו:
שילוט תיירותי של המתחם - מגדל מים, נגריה וכו' -
הערכה כולל עיצוב והפקה - כ- 6 שלטים - בין 7,000 ל-10,000 ש"ח

פיתוח מינימלי נופי של המרחב, במיוחד ליד הסילו לכלול ספסלי המתנה וקירוי פשוט, צמחיה על ידי גינון הקיבוץ -
הערכה - 20,000 ש"ח

הצבת מספר כלים במרחב עליו דיברנו - חיבור הקהילה לטובת העניין כולל שדרוג הכלים (צביעה? ושינוע) הערכה (במידה והקהילה מעורבת)-
15,000 ש"ח

כדאי לקחת בחשבון עלויות תחזוקה , פרסום ושיווק - הקמת דף נחיתה לרישום לפעילות, גביה ופרסום שוטף.

* מאחר והשדרוג הקונסטרוקטיבי נעשה על ידי קבלן אחד יש לדרוש ממנו אישור קונסטרוקטור או בטיחות.

פריט	פירוט	תקציב
תשתיות		
ניקיון הסילו		8,000
שדרוג גג ושרוול		42,480
מיזוג		25,000
דלת כניסה כולל רמפה להנגשה		12,000
רצפת בטון מוחלק		10,000
קודן		2,500
תשתיות חשמל	באחריות הקיבוץ בהתאם לתוכניות	-
תשתיות תוכן		
קונספט ותוכנית מפורטת		40,000
שני מקרנים כולל חיווט		30,000
מד תאורה מעוצב	7 מ' גובה 0.6מ' קוטר	10,000
סאונד		6,000
תאורה		6,000
עיצוב ממשק ויצירת סרטונים		50,000
פיתוח ממשק		40,000
שילוט		3,000
סה"כ לפני מע"מ		241,508
סה"כ כולל מע"מ		**284,980**
בלתי מתוכנן		15,000

תודה